



新闻稿
即时发布



DFA
AWARDS

DFA 亚洲最具影响力设计奖 2023

聚焦亚洲设计 撼动世界舞台

4 月开始向全球征集作品，限时半价报名优惠

（香港，2023 年 3 月 31 日）随着亚洲在全球各方面的影响力日渐扩大，亚洲设计思维及亚洲社会对生活幸福感的追求，将有助启发出全新、更全面的解决方案以应对全球问题。国际设计界年度盛事之一的「**DFA 亚洲最具影响力设计奖**」（**DFA Design for Asia Awards**）一直聚焦亚洲，将于 4 月 1 日（香港时间）起开始接受 2023 年度的网上报名，向全球征集具有领先设计理念的优秀作品。

「DFA 亚洲最具影响力设计奖」由香港设计中心主办，香港特别行政区政府「创意香港」自 2009 年起成为主要赞助机构，致力表彰对社会及设计界别发展贡献良多的卓越亚洲设计；奖项自 2003 年创立迄今，已颁奖予超过 2,000 个优秀亚洲设计作品。

香港设计中心主席严志明教授表示：「作为全球公认的设计奖项之一，『DFA 亚洲最具影响力设计奖』一直致力于推广出色的亚洲设计。有关奖项将推动及加快设计业界发展，与世界各地人士一同表扬亚洲设计的协作力量之余，同时鼓励跨国文化交流及跨界别合作。我们期待可以从参加作品中，看见全球设计人才的创新思维及创造力。」

「DFA 亚洲最具影响力设计奖 2023」涵盖六大设计范畴，由传讯设计、数码及动态设计、服饰设计、产品及工业设计、服务及体验设计，以至空间设计，共设 30 个设计组别，以表扬更多卓越亚洲设计。奖项于 4 月 1 日起接受报名，凡 4 月 30 日或之前报名者，可享报名费半价优惠。

DFA 亚洲最具影响力设计奖 2023 – 报名详情

- 日期： 2023年4月1日至6月30日（香港时间）
报名费： 每件作品港币2,000元
推广优惠： 2023年4月30日或之前（香港时间）报名可享报名费半价优惠
网上报名： https://dfaa.dfaawards.com/sc/online_submission/



征集六大设计范畴的参加作品：

<p>(1) 传讯设计</p> <ul style="list-style-type: none"> · 形象及产品 · 包装 · 书刊 · 海报 · 字体 · 市场企划 	<p>(2) 数码及动态设计</p> <ul style="list-style-type: none"> · 网页 · 應用程式 · 介面 (UI) · 游戏 · 视频
<p>(3) 服饰设计</p> <ul style="list-style-type: none"> · 时尚服装 · 功能性服装 · 贴身衣物 · 珠宝及时装配饰 · 鞋履 	<p>(4) 产品及工业设计</p> <ul style="list-style-type: none"> · 家居电器 · 家居用品 · 专业及商业用品 · 资讯及通讯科技产品 · 休闲及娱乐用品
<p>(5) 服务及体验设计</p> <ul style="list-style-type: none"> · 服务设计 · 体验设计 	<p>(6) 空间设计</p> <ul style="list-style-type: none"> · 居住空间 · 款待及休憩空间 · 文化及公众用地 · 商业及陈列室空间 · 工作空间 · 公共机构空间 · 活动、展览及舞台

奖项架构

由环球设计翘楚及业内专家所组成的评审团，将审视所有参加作品，选出「大奖」、「金奖」、「银奖」、「铜奖」及「优异奖」得主。

参加资格

作品须于 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日期间，在至少一个亚洲市场#上推出，并由其拥有者、客户、品牌拥有者、设计师或设计顾问机构递交报名。

#亚洲市场包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 文莱 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈萨克 / 吉尔吉斯 / 韩国 / 老挝 / 澳门 / 内地 / 马来西亚 / 马尔代夫 / 蒙古 / 缅甸 / 尼泊尔 / 朝鲜民主主义人民共和国 (北韩) / 巴基斯坦 / 菲律宾 / 新加坡 / 斯里兰卡 / 台湾 / 塔吉克 / 泰国 / 东帝汶 / 土库曼 / 乌兹别克 / 越南

评审准则

评审团将按下列准则（如适用）为各参加作品评分：

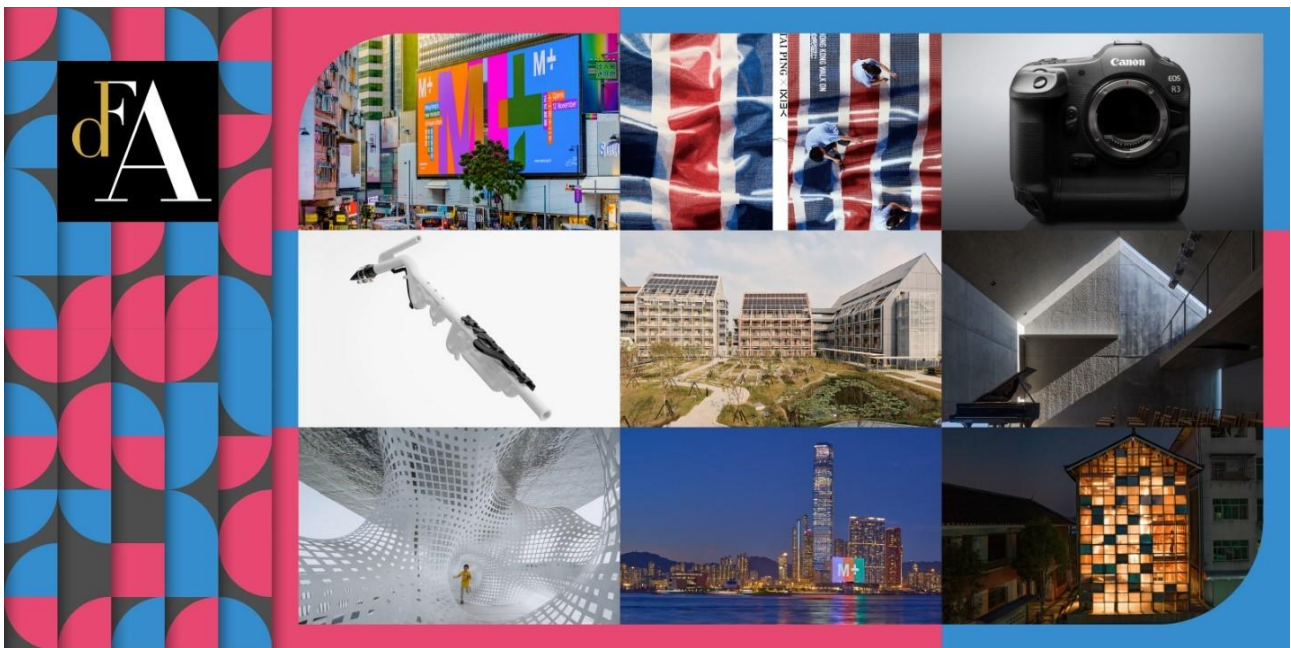
- (1) 创意及以人为本
- (2) 可用性
- (3) 美学
- (4) 可持续发展性
- (5) 对亚洲的影响力
- (6) 商业及社会上的成就



得奖者礼遇*

- 奖杯及证书（优异奖得主将只获证书一张）
- 奖项年刊：
每位得奖者将获赠「DFA 设计奖」2023 年刊一本，详细介绍各得奖作品及其设计团队。年刊亦会分发给传媒机构、全球业界领袖、设计协会等，藉此为得奖者增加曝光机会。
- 展览及网上展厅：
所有得奖作品将在相关展览及「DFA 设计奖」的网上展厅展出：<https://dfaawards.viewingrooms.com/>
- 颁奖典礼及其他活动：
获邀出席「DFA 设计奖颁奖典礼」及「设计营商周（BODW）」活动，与本地及国际设计师及企业领袖交流。部份得奖者更有机会获邀为国际及地区性讲座、论坛或其他活动担任演讲嘉宾，增加环球曝光机会。
- 设计奖标志：
获授权使用备受国际认可的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」标志作进一步宣传。

*所有得奖作品必须缴付编目及推广费用。



2022 年度 DFA 亚洲最具影响力设计奖 - 大奖作品

发掘更多关于 2022 年度得奖作品：<https://dfaawards.viewingrooms.com/>

重温精彩时刻 - 「DFA 设计奖 2022」电视特备节目：<https://mp.weixin.qq.com/s/oncY8WmMwvt4leRL31J6Vw>

浏览我们的网站及社交媒体以了解更多：

网站：dfaawards.com

Facebook：www.facebook.com/HKDC.Awards

Instagram：www.instagram.com/dfa_awards

微信：DFA 设计奖

YouTube：<https://www.youtube.com/@dfaawards5572>

下载 DFA 设计奖 2023 - 作品征集的媒体资料及高清晰新闻相片，请到：

https://hkdcentre-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfaa_dfaawards_com/EiLW7dE5uedHovRSg_cusRsBtlyBVokpzpKrZleP8lr1Mw?e=jjxPH1



关于「DFA 亚洲最具影响力设计奖」(dfaa.dfaawards.com)

自 2003 年创立的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，一直鼓励以人为本、提倡亚洲社会价值的卓越设计方案，嘉许在区内有助提升人民生活质素的设计项目。「DFA 亚洲最具影响力设计奖」是香港设计中心主办的「DFA 设计奖」之五个奖项计划的其中一个焦点，为设计专才及企业提供一个展现优秀设计的国际平台。

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心为于 2001 年注册、2002 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。工作主要分为以下五大范畴：联系业界、弘扬人才、启蒙创业、突显专业，以及融入社会。

关于「创意香港」(www.createhk.gov.hk)

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办「设计营商周」、「设计营商周城区活动」、「DFA 设计奖」、「设计智识周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「设计创业培育计划」、「时装创业培育计划」等，以及其他项目，以推广香港设计。

香港设计中心：

黄悦澄 (Zoe) | zoe.wong@hkdesigncentre.org | +852 3793 8465

郭景东 (Ivan) | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。