



新聞稿
即時發布



DFA
AWARDS

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2023

聚焦亞洲設計 撼動世界舞台

4 月開始向全球徵集作品，限時半價報名優惠

（香港，2023 年 3 月 31 日）隨著亞洲在全球各方面的影響力日漸擴大，亞洲設計思維及亞洲社會對生活幸福感的追求，將有助啟發出全新、更全面的解決方案以應對全球問題。國際設計界年度盛事之一的「**DFA 亞洲最具影響力設計獎**」（**DFA Design for Asia Awards**）一直聚焦亞洲，將於 4 月 1 日（香港時間）起開始接受 2023 年度的網上報名，向全球徵集具有領先設計理念的優秀作品。

「DFA 亞洲最具影響力設計獎」由香港設計中心主辦，香港特別行政區政府「創意香港」自 2009 年起成為主要贊助機構，致力表彰對社會及設計界別發展貢獻良多的卓越亞洲設計；獎項自 2003 年創立迄今，已頒獎予超過 2,000 個優秀亞洲設計作品。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「作為全球公認的設計獎項之一，『DFA 亞洲最具影響力設計獎』一直致力於推廣出色的亞洲設計。有關獎項將推動及加快設計業界發展，與世界各地人士一同表揚亞洲設計的協作力量之餘，同時鼓勵跨國文化交流及跨界別合作。我們期待可以從參加作品中，看見全球設計人才的創新思維及創造力。」

「DFA 亞洲最具影響力設計獎 2023」涵蓋六大設計範疇，由傳訊設計、數碼及動態設計、服飾設計、產品及工業設計、服務及體驗設計，以至空間設計，共設 30 個設計組別，以表揚更多卓越亞洲設計。獎項於 4 月 1 日起接受報名，凡 4 月 30 日或之前報名者，可享報名費半價優惠。

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2023 – 報名詳情

日期： 2023年4月1日至6月30日（香港時間）

報名費： 每件作品港幣2,000元

推廣優惠： 2023年4月30日或之前（香港時間）報名可享報名費半價優惠

網上報名： https://dfaa.dfaawards.com/tc/online_submission/



徵集六大設計範疇的參加作品：

(1) 傳訊設計 <ul style="list-style-type: none">· 形象及產品· 包裝· 書刊· 海報· 字體· 市場企劃	(2) 數碼及動態設計 <ul style="list-style-type: none">· 網頁· 應用程式· 介面 (UI)· 遊戲· 影片
(3) 服飾設計 <ul style="list-style-type: none">· 時尚服裝· 功能性服裝· 貼身衣物· 珠寶及時裝配飾· 鞋履	(4) 產品及工業設計 <ul style="list-style-type: none">· 家居電器· 家居用品· 專業及商業用品· 資訊及通訊科技產品· 休閒及娛樂用品
(5) 服務及體驗設計 <ul style="list-style-type: none">· 服務設計· 體驗設計	(6) 空間設計 <ul style="list-style-type: none">· 居住空間· 款待及休憩空間· 文化及公眾用地· 商業及陳列室空間· 工作空間· 公共機構空間· 活動、展覽及舞台

獎項架構

由環球設計翹楚及業內專家所組成的評審團，將審視所有參加作品，選出「大獎」、「金獎」、「銀獎」、「銅獎」及「優異獎」得主。

參加資格

作品須於 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日期間，在至少一個亞洲市場[#]上推出，並由其擁有者、客戶、品牌擁有者、設計師或設計顧問機構遞交報名。

[#]亞洲市場包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 文萊 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈薩克 / 吉爾吉斯 / 韓國 / 老撾 / 澳門 / 內地 / 馬來西亞 / 馬爾代夫 / 蒙古 / 緬甸 / 尼泊爾 / 朝鮮民主主義人民共和國 (北韓) / 巴基斯坦 / 菲律賓 / 新加坡 / 斯里蘭卡 / 台灣 / 塔吉克 / 泰國 / 東帝汶 / 土庫曼 / 烏茲別克 / 越南

評審準則

評審團將按下列準則（如適用）為各參加作品評分：

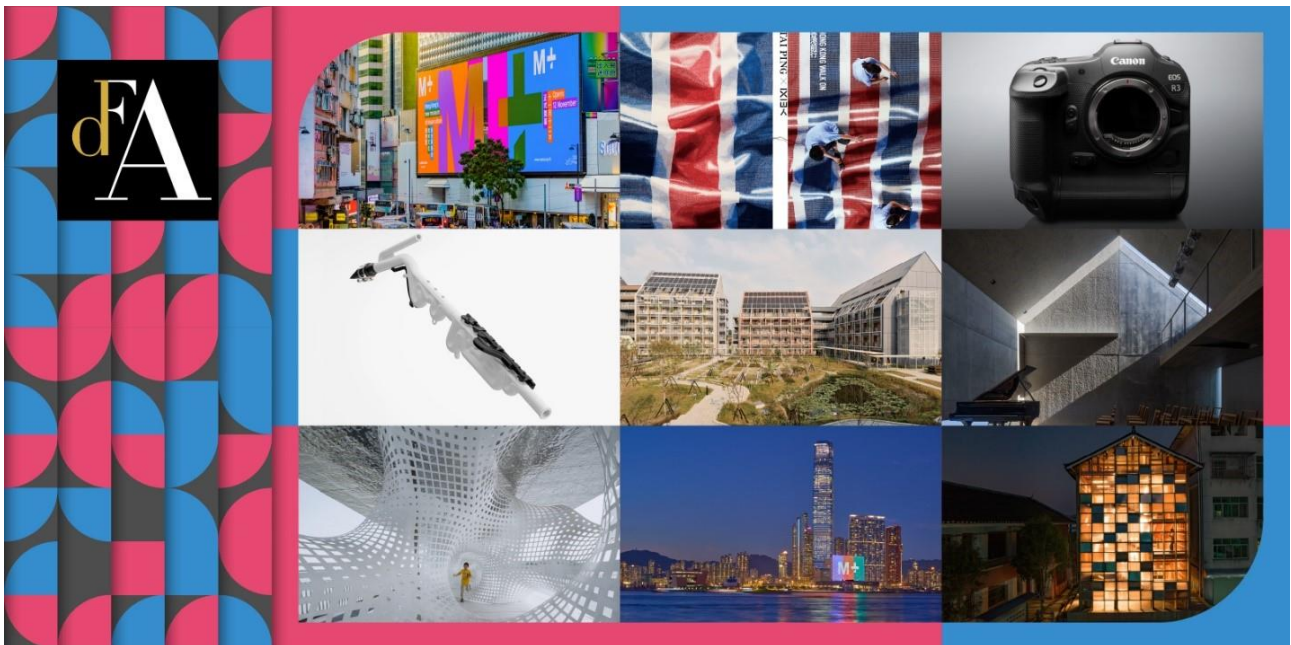
- (1) 創意及以人為本
- (2) 可用性
- (3) 美學
- (4) 可持續發展性
- (5) 對亞洲的影響力
- (6) 商業及社會上的成就



得獎者禮遇*

- 獎盃及證書（優異獎得主將只獲證書一張）
- 獎項年刊：
每位得獎者將獲贈「DFA 設計獎」2023 年刊一本，詳細介紹各得獎作品及其設計團隊。年刊亦會分發給傳媒機構、全球業界領袖、設計協會等，藉此為得獎者增加曝光機會。
- 展覽及網上展廳：
所有得獎作品將在相關展覽及「DFA 設計獎」的網上展廳展出：<https://dfaawards.viewingrooms.com/>
- 頒獎典禮及其他活動：
獲邀出席「DFA 設計獎頒獎典禮」及「設計營商周（BODW）」活動，與本地及國際設計師及企業領袖交流。部份得獎者更有機會獲邀為國際及地區性講座、論壇或其他活動擔任演講嘉賓，增加環球曝光機會。
- 設計獎標誌：
獲授權使用備受國際認可的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」標誌作進一步宣傳。

*所有得獎作品必須繳付編目及推廣費用。



2022 年度 DFA 亞洲最具影響力設計獎 - 大獎作品

發掘更多關於 2022 年度得獎作品：<https://dfaawards.viewingrooms.com/>

重溫精彩時刻 - 「DFA 設計獎 2022」電視特備節目：<https://www.youtube.com/watch?v=gF-2BqRmqfg>

瀏覽我們的網站及社交媒體以了解更多：

- 網站：dfaawards.com
Facebook：www.facebook.com/HKDC.Awards
Instagram：www.instagram.com/dfa_awards
微信：DFA 设计奖
YouTube：<https://www.youtube.com/@dfaawards5572>

下載 DFA 設計獎 2023 – 作品徵集的媒體資料及高清新聞相片，請到：

https://hkdccentre-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfaa_dfaawards_com/EiLW7dE5uedHovRSg_cusRsBtlyBVokpZpKrZleP8lr1Mw?e=jjxPH1



關於「DFA 亞洲最具影響力設計獎」(dfa.dfaawards.com)

自 2003 年創立的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，一直鼓勵以人為本、提倡亞洲社會價值的卓越設計方案，嘉許在區內有助提升人民生活質素的設計項目。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」是香港設計中心主辦的「DFA 設計獎」之五個獎項計劃的其中一個焦點，為設計專才及企業提供一個展現優秀設計的國際平台。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為於 2001 年註冊、2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。工作主要分為以下五大範疇：聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業，以及融入社會。

關於「創意香港」(www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦「設計營商周」、「設計營商周城區活動」、「DFA 設計獎」、「設計智識周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」等，以及其他項目，以推廣香港設計。

香港設計中心：

黃悅澄 (Zoe) | zoe.wong@hkdesigncentre.org | +852 3793 8465

郭景東 (Ivan) | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。